

**Poste : « Chargé(e) de la communication digitale et Community management »**

**Définition / Descriptif du poste**

**1. Compétences requises :**

- Veille technologique (nouvelles applications, évolutions des contraintes Facebook et twitter, etc.) ;
- Réaliser un suivi et benchmark des opérations et pratiques des institutions similaires ;
- Contrôle de la E- réputation ;
- Excellente culture web ;
- Compréhension des mécanismes communautaires ;
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux et leurs outils ;
- Connaissance des principales règles du référencement et du SMO (Social Media Optimization) ;
- Compréhension des principes de marketing, d'e-marketing, et de communication ;
- Avoir des compétences liées aux métiers de la communication web ;
- Capacité réelle en rédaction web en VA et VF (bonne orthographe, connaissance des bonnes pratiques du référencement naturel) ;
- Maîtrise des paramétrages techniques sur les différentes plateformes sociales (Twitter, Facebook, YouTube...)
- Capacité à prendre des photographies et des vidéos de qualité.

**2. Diplôme et expérience requise :**

- Bac + 5 min (master ou équivalent) de préférence en communication & marketing digital.
- 2 ans d'expérience minimum dans les domaines susmentionnés.

**3. Autres compétences :**

- Grande réactivité ;
- Sens de l'engagement et de la confidentialité ;
- Polyvalence ;
- Grande disponibilité ;
- La maîtrise de la langue anglaise est un atout.



**4. Objectifs fixés (à titre indicatif) :**

- Augmenter le nombre de fans ;
- Augmenter le taux d'engagement/ réaction aux publications sur Facebook ;
- Augmenter le nombre de partage sur Facebook par nos fans ;
- Inciter les utilisateurs twitter à pratiquer le RT de nos publications ;
- Savoir accompagner un changement de posture ou la création d'une présence sur les réseaux (actuels ou nouveaux) ;
- Développer un outil de pilotage de la performance (indicateurs, support de reporting...).

**5. Type de contrat et entité de rattachement :**

- Contrat à durée indéterminée.
- Entité communication auprès de la présidence du Conseil Economique, Social et Environnemental.