

## Poste : Chargé(e) de projet développement de l'offre

### Définition / Descriptif du poste

#### Mission

- Conception et développement des offres : élaborer de nouveaux dispositifs et mécanismes de participation citoyenne en réponse aux besoins identifiés par cible et par région ; améliorer et adapter les offres existantes de participation citoyenne ;
- Pilotage de projets : coordonner les différentes étapes de mise en place des nouveaux dispositifs ; assurer la liaison avec les partenaires internes et externes impliqués ;
- Évaluation et suivi : mettre en place des indicateurs pour mesurer la performance et l'impact des offres ; réaliser des analyses régulières pour assurer l'efficacité et la pertinence des dispositifs ;
- Formation et accompagnement et veille : organiser des formations pour les équipes internes et les acteurs territoriaux sur les nouvelles offres de participation ; proposer des supports et outils d'aide à la mise en œuvre ; développer la veille et la prospective sur les évolutions et tendances concernant la participation citoyenne et son écosystème.

#### Compétences requises :

##### 1. Savoirs

- Expertise en gestion de projet : Connaissance des principes de gestion de projet, y compris la planification, la coordination des acteurs et le suivi des résultats ;
- Connaissance préalable des enjeux et problématiques sociales, économiques et environnementales des territoires concernés, afin d'adapter les initiatives de participation citoyenne

##### 2. Savoir-Faire :

- Il/elle doit être doté(e) d'excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Il/elle doit disposer d'une capacité à conduire des réflexions approfondies susceptibles d'éclairer les choix du management.
- Il/elle doit être apte à travailler dans un environnement pluridisciplinaire, et a le sens du travail en équipe et en réseau.
- Il/elle doit être capable de planifier, exécuter, contrôler et clôturer des projets dans le respect des délais, du budget et des spécifications.
- Il/elle doit être capable de piloter des projets d'études ou des recherches et concevoir des événements visant à présenter et discuter ces travaux.
- Il/elle doit être doté de compétences en expression écrite et orale
- La maîtrise de l'arabe, français (lu/écrit/parlé) est indispensable

##### 3. Savoir-Être :

- Empathie et sens de l'écoute : Aptitude à écouter activement les citoyens et à comprendre leurs besoins, leurs préoccupations et leurs opinions.
- Adaptabilité et flexibilité : Capacité à s'adapter aux différents contextes territoriaux et à ajuster les approches en fonction des spécificités locales.
- Esprit collaboratif : Propension à travailler en équipe, à collaborer avec des parties prenantes variées et à promouvoir un environnement inclusif.
- Créativité et Innovation : Aptitude à développer des idées novatrices pour encourager la participation citoyenne et à explorer de nouvelles méthodes d'engagement.



**Diplôme et Expérience requise :**

BAC+5 de préférence en Management, Marketing, Sciences Sociales ou Sciences Politiques.

Expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le management et pilotage de projets (PM).

**Type de contrat :**

- Contrat de droit commun.

