

POLITIQUE DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICILES ET GESTION DES FLUX DES INTERMÉDIAIRES

Posted on juin 7, 2021





Auto-Saisine

Politique de commercialisation des produits agricoles et gestion des flux des intermédiaires

Le rapport sur la commercialisation - qui est en cours d'élaboration - analysera la chaîne de valorisation des produits agricoles au profit des agriculteurs et les dysfonctionnements qui font qu'après un grand effort d'investissement dans la production, la majorité des agriculteurs n'arrivent pas à commercialiser leurs produits dans les conditions optimales.

La commission sera amenée à formuler des propositions opérationnelles visant à apaiser les tensions exprimées par les producteurs et à responsabiliser davantage tous les intervenants dans ce circuit. Il s'agit d'améliorer la valorisation de la productivité agricole, en amont et en aval, particulièrement en ce qui concerne la capacité financière des agriculteurs, capacité organisationnelle et la gestion rationnelle des leviers tels que les subventions et les incitations et partant la maîtrise de la chaîne de valeur de l'amont à l'aval de la filière agricole.

[Note de cadrage](#)